

Associação Acredita Portugal



“Desenvolver e Reforçar a confiança dos Portugueses e nos Portugueses”

www.acreditaportugal.pt

geral@acreditaportugal.pt

- **A Associação**
- **1ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**
- **2ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

Constituição / Informação Institucional

- Formada por um grupo de jovens voluntários em Setembro de 2008, a **Associação Acredita Portugal (AAP)** tem como objectivo fomentar uma atitude positiva e construtiva orientada para a identificação de novas oportunidades
- A AAP é uma organização **sem fins lucrativos, religiosos ou políticos**

Missão

Desenvolver e reforçar a confiança dos Portugueses e nos Portugueses

Objectivos

- Fomentar uma **atitude positiva**, criando um espaço para a formulação de projectos/sonhos
- Estimular a **capacidade empreendedora** dos portugueses, apoiando a realização de projectos

Estratégia/ Iniciativas

Concurso “Realize o Seu Sonho”



Workshops de Formação



Maratonas e Projecto “Correr por uma Causa”



Apoio Formal de Personalidades – Painel de Conselheiros e Embaixadores*



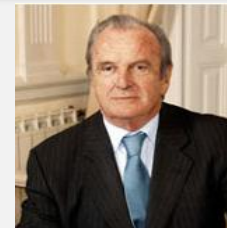
Laurinda Alves*
Jornalista



Luís Mira Amaral
Presidente Comissão
Executiva Banco BIC



João Lobo Antunes
Professor Universitário



Francisco Pinto Balsemão
Presidente Grupo Impresa



Filipe de Botton
CEO Logoplaste



Eduardo Catroga
Administrador Banco Finantia



Vera Pires Coelho
Presidente Conselho
Administração Grupo Edifer



Manuel Braga da Cruz
Reitor Universidade
Católica Portuguesa



Luís Cunha
Sócio Sénior McKinsey
& Company



José Miguel Júdice
Advogado



Tomaz Morais*
Seleccinador Nacional
de Rugby



Joaquim Pina Moura
Presidente Iberdrola Portugal



Jorge Salavessa Moura
Administrador de Empresas



João Salgueiro
Economista



Conceição Zagalo
Directora Marketing
IBM Portugal

Cobertura Mediática

Viver com Esclerose Múltipla



“Boa Tarde”, SIC 27 de Setembro 2010; Reportagem SIC 6 de Agosto 2010; “Revista de Imprensa”, SIC Notícias 6 de Julho 2010; Reportagem TVI 5 de Agosto 2010; “Sociedade Civil”, RTP2 23 de Julho 2010; “Curto Circuito”, SIC Radical 22 de Julho 2010; “Nós por cá”, SIC 23 de Abril 2009; “Você na TV”, TVI 8 de Outubro 2008; Reportagem SIC 13 de Agosto 2008 e 23 de Agosto 2008

Acreditar de Caminha a Sagres



**Visão
Jornal de Negócios
Jornal OJE
Público**

**Record
Sol
Correio da Manhã
Diário de Notícias**

**Jornal da Madeira
Jornal da Beira
Jornal I
Açoreano Oriental**

**Entrevista Antena 1
30 de Junho 2010**

**Entrevista TSF
24 de Agosto 2008**

Entrevista RFM / Renascença



- **A Associação**

- **1ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

- **2ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

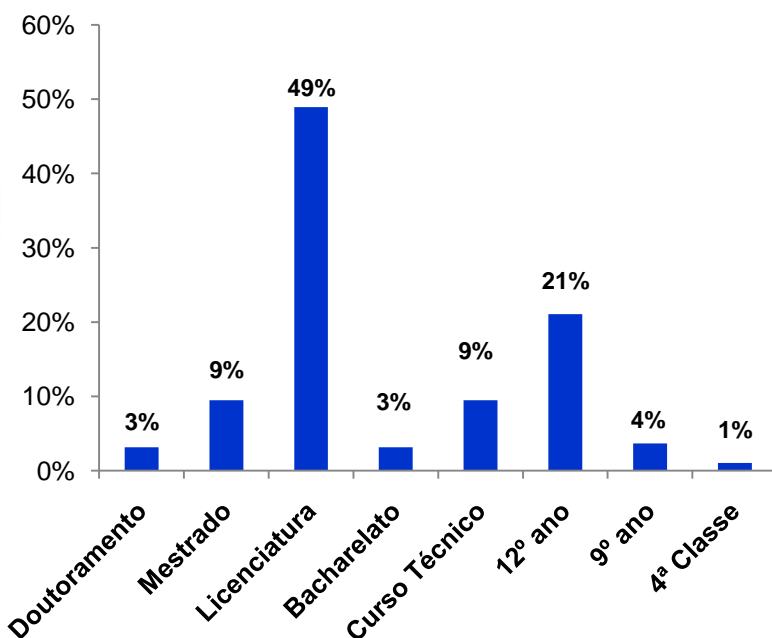
O Concurso Realize o Seu Sonho ficou marcado pela abrangência do seu público-alvo...

... mas também pelo contributo que deu a todos os participantes

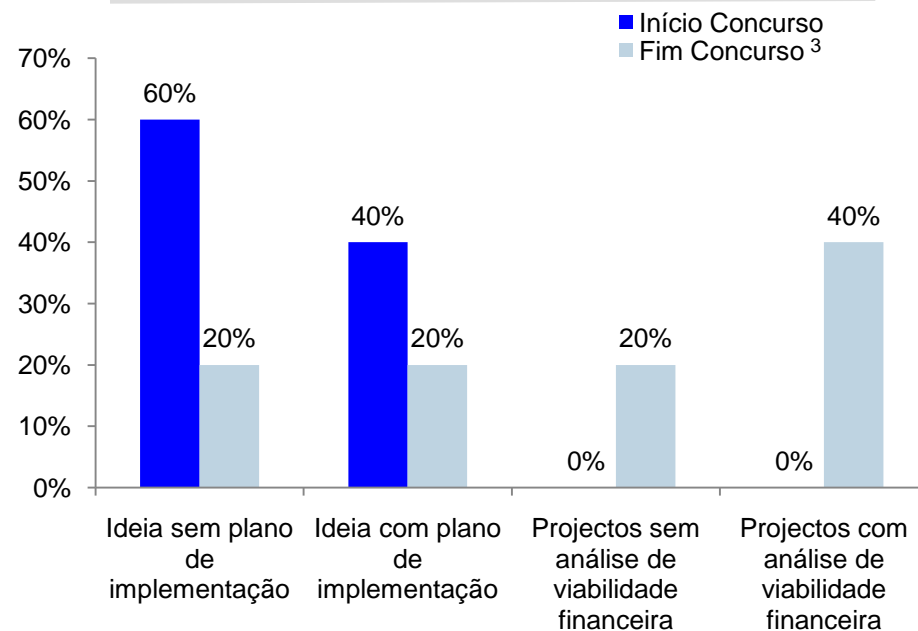
Candidaturas 1ª Edição

- 120 concelhos
- +700 candidaturas
- +1000 horas de formação online e presencial

Distribuição de finalistas¹ por qualificação académica máxima



Progresso dos Projectos durante o Concurso²



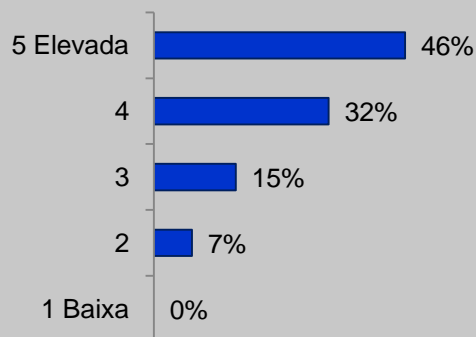
¹ Top 250, de mais de 700 candidatos

² Progresso até à 4ª fase, em 5

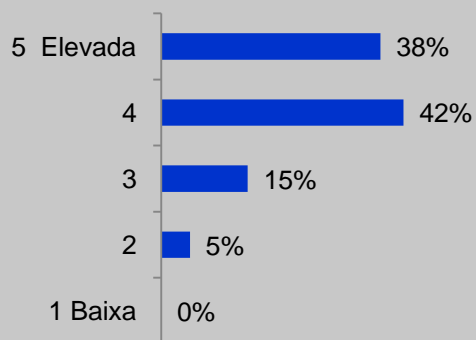
³ Fim do Concurso a 6 de Julho de 2010

O inquérito de satisfação releva que o Concurso foi útil e pedagógico...

Utilidade do Apoio da Acredita Portugal



Aprendizagem com o Concurso

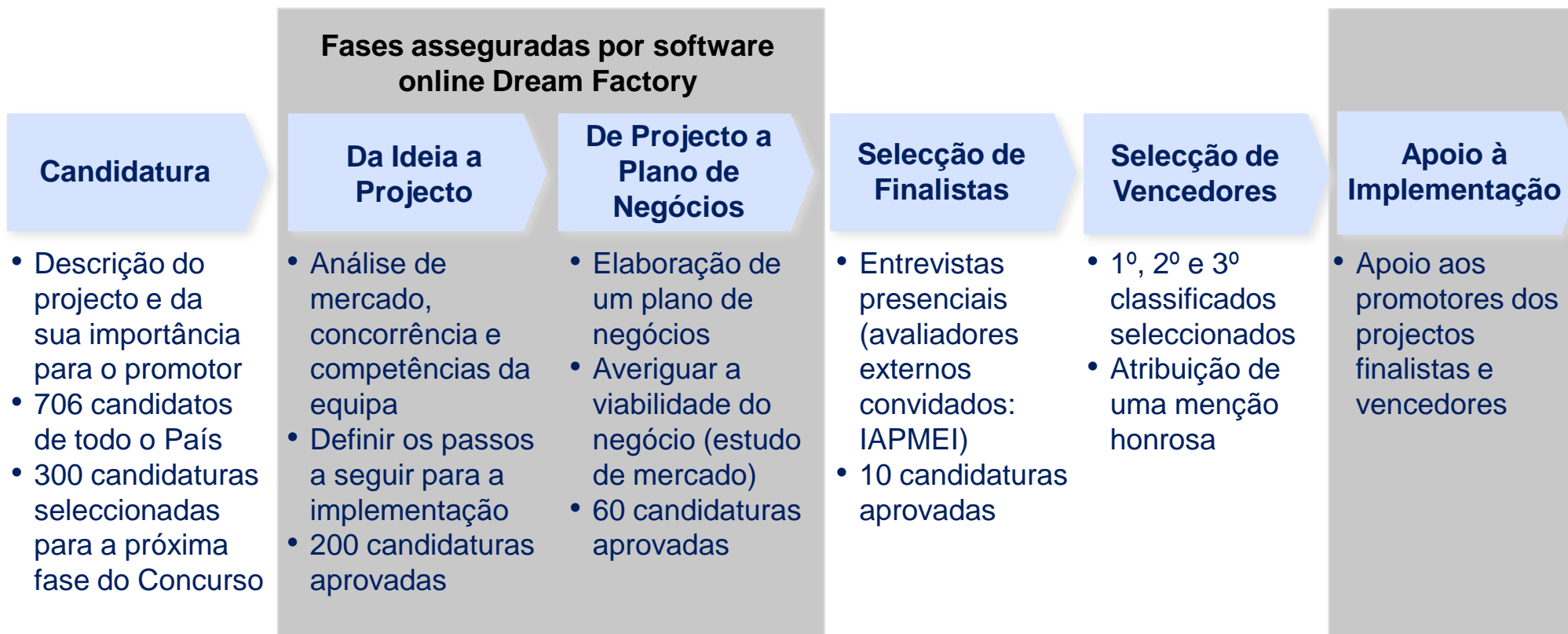


... mas também uma experiência que marcou muitos concorrentes

Citações de concorrentes da 1ª Edição ¹

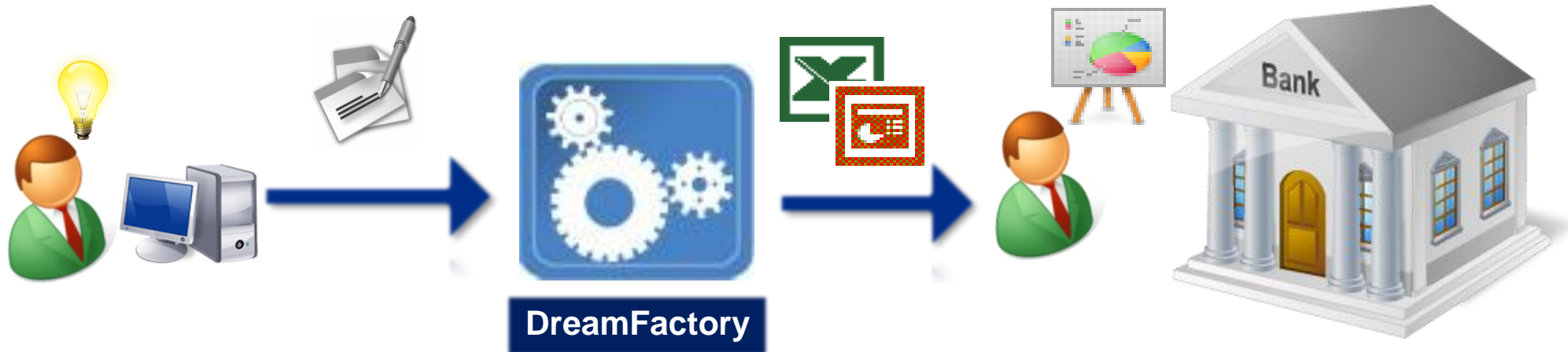
- “Obrigado Acredita Portugal. Ajudaram-me a ter mais confiança e acreditar neste sonho que, agora, ficou mais alcançável”.
Nelson, Lisboa.
- “Parabéns por fomentarem uma Associação que nos faz Acreditar e executar projectos que levam Portugal mais longe”
Rui, Lisboa.
- “Obrigada por me terem feito chegar aqui!”
Paula, Setúbal.

¹ Citações verdadeiras de concorrentes (nenhum concorrente citado foi seleccionado para os 10 finalistas)



■ Detalhado em seguida

O objectivo da Dream Factory é guiar o utilizador com uma ideia até à elaboração de um plano de negócios que poderá discutir com potenciais investidores



1º Prémio

Projecto Turismo Medicinal: Construção e exploração de uma unidade de Turismo Medicinal em Alte. Distingue-se por pretender tratar a psoríase e outras doenças dermatológicas pelo peixe-médico (Garra-Rufa).

2º Prémio

Projecto Eco Easy: Desenvolvimento de um sistema integrado de gestão energética. Permite um baixo investimento por parte do utilizador, versatilidade na instalação em residências já construídas, reduzir custos e aumentar o conforto da habitação.

3º Prémio

Projecto Turismo Ferroviário na Linha do Tua: Criação de comboios turísticos e desenvolvimento de parcerias centralizadas nas estações da Linha do Tua com players regionais do turismo. Visa contribuir para o crescimento económico-social das zonas envolvidas.

Menção Honrosa

Projecto EM Power: Pretende a transmissão de conhecimento por parte de doentes de Esclerose Múltipla (EM), a pessoas que padecem desta doença, bem como familiares, amigos, médicos, entre outro, de forma a melhorar a sua qualidade de vida.

Painel de Júris



António Gomes Mota
Presidente
ISCTE Business School



Marcelo Rebelo de Sousa
Professor Universitário



Manuel Forjaz
CEO Ideiateca



Tomaz Morais
Seleccionador Nacional de
Rugby



Vera Pires Coelho
Presidente Conselho
Administração Grupo Edifer

Sponsors:



Parceiros:



Programa:

- **Resumo Cerimónia** - [Vídeo](#)
- **Abertura de Cerimónia**, Laurinda Alves - [Vídeo](#)
- **Discurso Prof. Virgínia Trigo**, Representante de ISCTE - [Vídeo](#)
- **Apresentação de Júri e Parceiros**, Laurinda Alves - [Vídeo](#)
- **Apresentação de iniciativas** da Associação, Joana Coelho - [Vídeo](#)
- **Vídeo Institucional** Acredita Portugal - [Vídeo](#)
- **Apresentação vídeos finalistas** - [Vídeos](#)
- **Deliberação Júri e Entrega de Prémios**, Vera Pires Coelho - [Vídeo 1](#) [Vídeo 2](#) [Vídeo 3](#)
- **Discurso Presidente Acredita Portugal**, José Miguel Queimado - [Vídeo](#)



- **A Associação**
- **1ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**
- **2ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

 Detalhado em seguida



**Divulgação e
Inscrições do
Concurso**



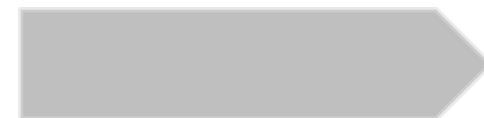
**Estruturação
de Projectos
Seleccção de
Finalistas**



**Avaliação
do Júri**



**Cerimónia de
Entrega de
Prémios**



A divulgação da 2ª Edição será consideravelmente mais abrangente do que a 1ª Edição

Novos Objectivos de Divulgação

	Divulgação 1ª Edição Concurso	Objectivos 2ª Edição Concurso	Parcerias Celebradas	Parcerias em Negociação
Universidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing List e Poster Electrónico/Físico em 4 Universidades • Protocolo com 4 Ass. de Estudantes (AE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing List e Poster Electrónico em 30 Universidades • Stand AAP em 15 Universidades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rede 10.000 estudantes universitários ✓ Canal UP ✓ Protocolos com 10 Universidades ¹ 	
Câmaras Municipais	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 parcerias com Câmaras Municipais 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N/A 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C.M. Lisboa ✓ C.M. Cascais
Media	<ul style="list-style-type: none"> • 2 entrevistas noticiosas • 2 programas televisivos • 4 Jornais online 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 aparições nos media: TV/Imprensa e Rádio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa 'Boa Tarde', SIC ✓ SIC Notícias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antena 1
Redes Sociais e Blogosfera	<ul style="list-style-type: none"> • 300 blogs contactados • 50 exibiram poster electrónico • Divulgação online adquiriu marketing viral 	<ul style="list-style-type: none"> • 500 blogs contactados • 100 blogs que divulgam o concurso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N/A 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N/A
Parceiros Divulgação	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 parceiros de divulgação de âmbito nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Metro de Lisboa ✓ Metro do Porto ✓ Carris 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ IPJ / CTT / MOP / CP

¹ Universidade Portucalense, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Universidade Nova de Lisboa, ISCTE-IUL, ISEG, Universidade Católica Lisboa, Universidade da Beira Interior, Faculdade Economia da Universidade Coimbra, Universidade Aveiro e Universidade do Algarve.

Universidade

Divulgação do Concurso Realize o Seu Sonho

- Enviar Notícia e Poster Electrónico à Mailing list Alunos, Funcionários e Professores;
- Notícia e Poster Electrónico na Newsletter da Universidade;
- Notícia e Poster Electrónico no Website da Universidade;
- Disponibilização de espaços para divulgação de posters físicos e teasers;
- Stand da Acredita Portugal, durante um dia, no período de divulgação do Concurso;

Obrigado