

# Associação Acredita Portugal



*“Desenvolver e Reforçar a confiança dos Portugueses e nos Portugueses”*

[www.acreditaportugal.pt](http://www.acreditaportugal.pt)

[geral@acreditaportugal.pt](mailto:geral@acreditaportugal.pt)

- **A Associação**
- **1ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**
- **2ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

## Constituição / Informação Institucional

- Formada por um grupo de jovens voluntários em Setembro de 2008, a **Associação Acredita Portugal (AAP)** tem como objectivo fomentar uma atitude positiva e construtiva orientada para a identificação de novas oportunidades
- A AAP é uma organização **sem fins lucrativos, religiosos ou políticos**

### Missão

**Desenvolver e reforçar a confiança dos Portugueses e nos Portugueses**

### Objectivos

- Fomentar uma **atitude positiva**, criando um espaço para a formulação de projectos/sonhos
- Estimular a **capacidade empreendedora** dos portugueses, apoiando a realização de projectos

### Estratégia/ Iniciativas

#### Concurso “Realize o Seu Sonho”



#### Workshops de Formação



#### Maratonas e Projecto “Correr por uma Causa”



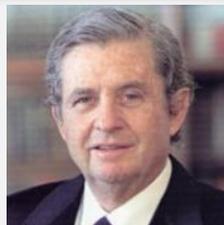
**Apoio Formal de Personalidades – Painel de Conselheiros e Embaixadores\***



**Laurinda Alves\***  
Jornalista



**Luís Mira Amaral**  
Presidente Comissão  
Executiva Banco BIC



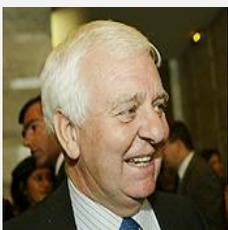
**João Lobo Antunes**  
Professor Universitário



**Francisco Pinto Balsemão**  
Presidente Grupo Impresa



**Filipe de Botton**  
CEO Logoplaste



**Eduardo Catroga**  
Administrador Banco Finantia



**Vera Pires Coelho**  
Presidente Conselho  
Administração Grupo Edifer



**Manuel Braga da Cruz**  
Reitor Universidade  
Católica Portuguesa



**Luís Cunha**  
Sócio Sénior McKinsey  
& Company



**José Miguel Júdice**  
Advogado



**Tomaz Morais\***  
Seleccionador Nacional  
de Rugby



**Joaquim Pina Moura**  
Presidente Iberdrola Portugal



**Jorge Salavessa Moura**  
Administrador de Empresas



**João Salgueiro**  
Economista



**Conceição Zagalo**  
Directora Marketing  
IBM Portugal

## Cobertura Mediática

Viver com Esclerose Múltipla



**“Boa Tarde”, SIC 27 de Setembro 2010; Reportagem SIC 6 de Agosto 2010; “Revista de Imprensa”, SIC Notícias 6 de Julho 2010; Reportagem TVI 5 de Agosto 2010; “Sociedade Civil”, RTP2 23 de Julho 2010; “Curto Circuito”, SIC Radical 22 de Julho 2010; “Nós por cá”, SIC 23 de Abril 2009; “Você na TV”, TVI 8 de Outubro 2008; Reportagem SIC 13 de Agosto 2008 e 23 de Agosto 2008**

### Acreditar de Caminha a Sagres

**Maratona.** Quarenta de 25 anos correu o País da Madeira em Algarve em 15 dias

José Miguel Quimada saiu no dia 9 de Agosto de Caminha, no Minho, com uma mochila à costas e a correr com a ajuda dos portugueses que se dirigiu ao Algarve em 15 dias. Chegou em Sagres, depois de dois dias sem dormir, para assegurar o sucesso da prova, a qual foi iniciada no mesmo trabalho.

Capel tem agora 25 anos e passou os últimos dias de férias a correr no sudoeste do País. A Maratona Acridita, uma iniciativa para promover a tecnologia Acridita Ther...



José Miguel é consultor

Revela-se que quem corre de férias não é só quem quer se divertir, mas também quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

Por isso, a Acridita Ther oferece uma solução inovadora para quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

Acridita Ther é uma solução inovadora para quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

### Três Sonhos

José Miguel Quimada é um dos fundadores da Acridita Portugal, uma iniciativa que faz correr os que querem melhorar a sua saúde e bem-estar. A propósito, a Acridita Ther oferece uma solução inovadora para quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

Acridita Ther é uma solução inovadora para quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

Por isso, a Acridita Ther oferece uma solução inovadora para quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

Acridita Ther é uma solução inovadora para quem quer melhorar a sua saúde e bem-estar.

### Visão

Jornal de Negócios

Jornal OJE

Público

### Record

Sol

Correio da Manhã

Diário de Notícias

### Jornal da Madeira

Jornal da Beira

Jornal I

Açoreano Oriental



**Entrevista Antena 1**  
30 de Junho 2010

**Entrevista TSF**  
24 de Agosto 2008

**Entrevista RFM / Renascença**

- **A Associação**

- **1ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

- **2ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

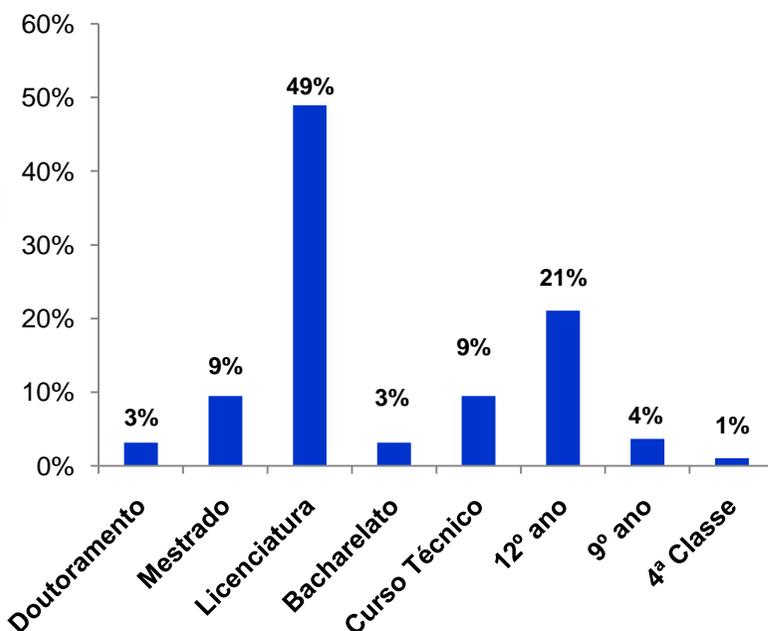
O Concurso Realize o Seu Sonho ficou marcado pela abrangência do seu público-alvo...

... mas também pelo contributo que deu a todos os participantes

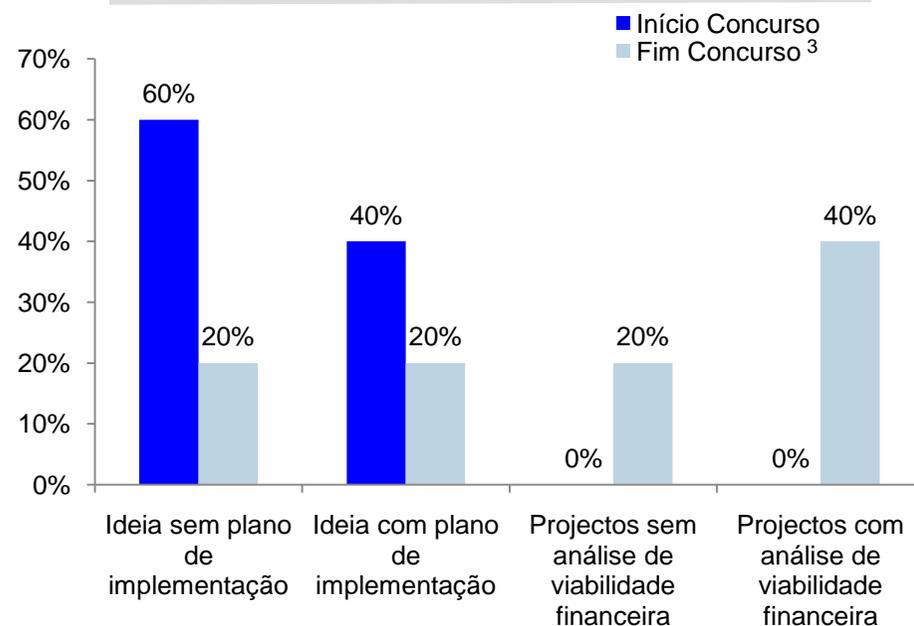
## Candidaturas 1ª Edição

- 120 concelhos
- +700 candidaturas
- +1000 horas de formação online e presencial

Distribuição de finalistas<sup>1</sup> por qualificação académica máxima



Progresso dos Projectos durante o Concurso<sup>2</sup>



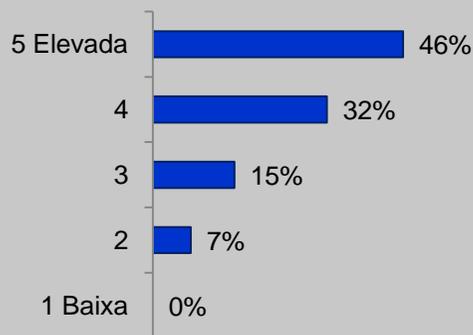
<sup>1</sup> Top 250, de mais de 700 candidatos

<sup>2</sup> Progresso até à 4ª fase, em 5

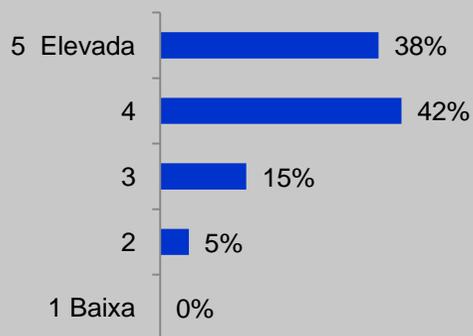
<sup>3</sup> Fim do Concurso a 6 de Julho de 2010

O inquérito de satisfação releva que o Concurso foi útil e pedagógico...

### Utilidade do Apoio da Acredita Portugal



### Aprendizagem com o Concurso



... mas também uma experiência que marcou muitos concorrentes

### Citações de concorrentes da 1ª Edição <sup>1</sup>

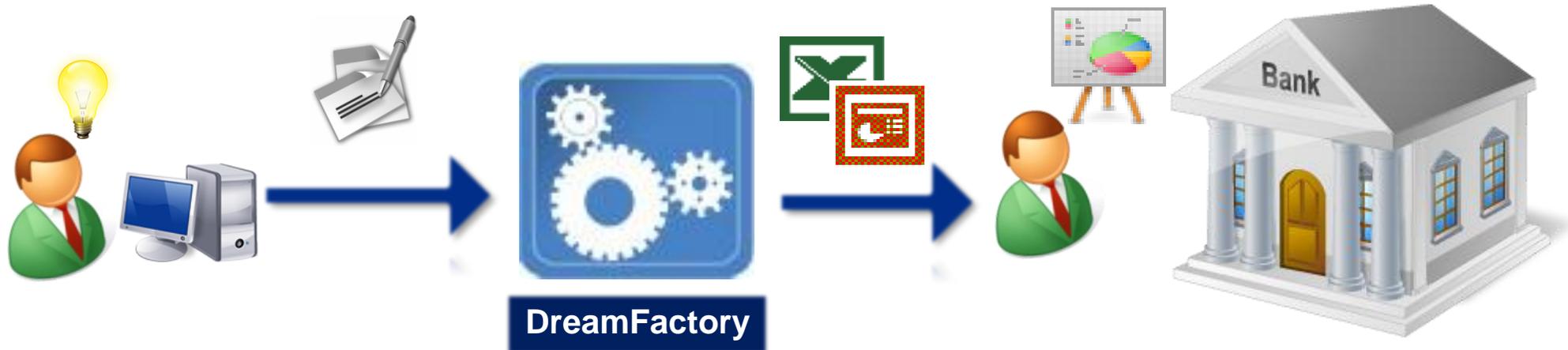
- “Obrigado Acredita Portugal. Ajudaram-me a ter mais confiança e acreditar neste sonho que, agora, ficou mais alcançável”.  
Nelson, Lisboa.
- “Parabéns por fomentarem uma Associação que nos faz Acreditar e executar projectos que levam Portugal mais longe”  
Rui, Lisboa.
- “Obrigada por me terem feito chegar aqui!”  
Paula, Setúbal.

<sup>1</sup> Citações verdadeiras de concorrentes (nenhum concorrente citado foi seleccionado para os 10 finalistas)



■ Detalhado em seguida

O objectivo da Dream Factory é guiar o utilizador com uma ideia até à elaboração de um plano de negócios que poderá discutir com potenciais investidores



## 1º Prémio

Projecto Turismo Medicinal: Construção e exploração de uma unidade de Turismo Medicinal em Alte. Distingue-se por pretender tratar a psoríase e outras doenças dermatológicas pelo peixe-médico (Garra-Rufa).

## 2º Prémio

Projecto Eco Easy: Desenvolvimento de um sistema integrado de gestão energética. Permite um baixo investimento por parte do utilizador, versatilidade na instalação em residências já construídas, reduzir custos e aumentar o conforto da habitação.

## 3º Prémio

Projecto Turismo Ferroviário na Linha do Tua: Criação de comboios turísticos e desenvolvimento de parcerias centralizadas nas estações da Linha do Tua com players regionais do turismo. Visa contribuir para o crescimento económico-social das zonas envolvidas.

## Menção Honrosa

Projecto EM Power: Pretende a transmissão de conhecimento por parte de doentes de Esclerose Múltipla (EM), a pessoas que padecem desta doença, bem como familiares, amigos, médicos, entre outro, de forma a melhorar a sua qualidade de vida.

## Painel de Júris



**António Gomes Mota**  
Presidente  
ISCTE Business School



**Marcelo Rebelo de Sousa**  
Professor Universitário



**Manuel Forjaz**  
CEO Ideiateca



**Tomaz Morais**  
Seleccionador Nacional de  
Rugby



**Vera Pires Coelho**  
Presidente Conselho  
Administração Grupo Edifer

## Sponsors:



## Parceiros:



**Programa:**

- **Resumo Cerimónia** - [Vídeo](#)
- **Abertura de Cerimónia**, Laurinda Alves - [Vídeo](#)
- **Discurso Prof. Virgínia Trigo**, Representante de ISCTE - [Vídeo](#)
- **Apresentação de Júri e Parceiros**, Laurinda Alves - [Vídeo](#)
- **Apresentação de iniciativas** da Associação, Joana Coelho - [Vídeo](#)
- **Vídeo Institucional** Acredita Portugal - [Vídeo](#)
- **Apresentação vídeos finalistas** - [Vídeos](#)
- **Deliberação Júri e Entrega de Prémios**, Vera Pires Coelho - [Vídeo 1](#) [Vídeo 2](#) [Vídeo 3](#)
- **Discurso Presidente Acredita Portugal**, José Miguel Queimado - [Vídeo](#)



- **A Associação**
- **1ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**
- **2ª Edição Concurso “Realize o Seu Sonho”**

# O Calendário Preliminar preve o início da divulgação entre Fevereiro e Março de 2011

 Detalhado em seguida



**Divulgação e Inscrições do Concurso**



**Estruturação de Projectos  
Seleccção de Finalistas**



**Avaliação do Júri**



**Cerimónia de Entrega de Prémios**



# A divulgação da 2ª Edição será consideravelmente mais abrangente do que a 1ª Edição

Novos Objectivos de Divulgação

	<b>Divulgação 1ª Edição Concurso</b>	<b>Objectivos 2ª Edição Concurso</b>	<b>Parcerias Celebradas</b>	<b>Parcerias em Negociação</b>
<b>Universidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mailing List e Poster Electrónico/Físico em 4 Universidades</li> <li>• Protocolo com 4 Ass. de Estudantes (AE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mailing List e Poster Electrónico em 30 Universidades</li> <li>• Stand AAP em 15 Universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rede 10.000 estudantes universitários</li> <li>✓ Canal UP</li> <li>✓ Protocolos com 10 Universidades <sup>1</sup></li> </ul>	
<b>Câmaras Municipais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 parcerias com Câmaras Municipais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ C.M. Lisboa</li> <li>✓ C.M. Cascais</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 entrevistas noticiosas</li> <li>• 2 programas televisivos</li> <li>• 4 Jornais online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 aparições nos media: TV/Imprensa e Rádio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programa 'Boa Tarde', SIC</li> <li>✓ SIC Notícias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Antena 1</li> </ul>
<b>Redes Sociais e Blogosfera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 blogs contactados</li> <li>• 50 exibiram poster electrónico</li> <li>• Divulgação online adquiriu marketing viral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500 blogs contactados</li> <li>• 100 blogs que divulgam o concurso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ N/A</li> </ul>
<b>Parceiros Divulgação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 parceiros de divulgação de âmbito nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Metro de Lisboa</li> <li>✓ Metro do Porto</li> <li>✓ Carris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ IPJ / CTT / MOP / CP</li> </ul>

<sup>1</sup> Universidade Portucalense, Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Universidade Nova de Lisboa, ISCTE-IUL, ISEG, Universidade Católica Lisboa, Universidade da Beira Interior, Faculdade Economia da Universidade Coimbra, Universidade Aveiro e Universidade do Algarve.

## Universidade

### **Divulgação do Concurso Realize o Seu Sonho**

- Enviar Notícia e Poster Electrónico à Mailing list Alunos, Funcionários e Professores;
- Notícia e Poster Electrónico na Newsletter da Universidade;
- Notícia e Poster Electrónico no Website da Universidade;
- Disponibilização de espaços para divulgação de posters físicos e teasers;
- Stand da Acredita Portugal, durante um dia, no período de divulgação do Concurso;

*Obrigado*